

Pressemitteilung

München, im Juni 2015

Auf geht's zum Commerzbank-Pott 2015!

 Jimmy Hartwig kommt zum SV Donaustauf

- Sieger winken 10.000 Euro
- Abschlußfeier im Oktober in München



Der Commerzbank-Pott kommt nach Donaustauf! Unter über 250 Bewerbern hat sich die Fußballabteilung des SV Donaustauf beim Commerzbank-Pott 2015, dem Gemeinschaftsprojekt der Commerzbank AG und dem Bayerischen Fußball-Verband, für das Zwischenfinale qualifiziert.

Der Commerzbank-Pott wird 2015 in ganz Bayern ausgespielt. Dem Gewinner des Förderprojektes winken 10.000 EUR und auch für die Zweit- und Drittplatzierten lohnt es sich: Im Oktober 2015, bei der großen Siegerehrung, erhalten die zweiten und dritten Sieger eine Prämie in Höhe von 5.000 EUR bzw. 2.500 EUR.

Aus allen Bewerbungen hat die Jury um den ehemaligen Nationalspieler und DFB-Integrationsbeauftragten Jimmy Hartwig sowie der Geschäftsführung der Commerzbank AG Bayern nun zehn Zwischenfinalisten ermittelt. **Die Fußballabteilung des SV Donaustauf** hat nun die Chance, die Jury auf dem eigenen Vereinsgelände ganz persönlich von seinen Aktivitäten hinsichtlich Ehrenamtlichem Engagement, Integrationsarbeit und Sportlichkeit zu überzeugen. Jimmy Hartwig begleitet die Aktion als Pate und wird am **25. Juli ab 13 Uhr den SV Donaustauf** besuchen und den Jugendspielern und Trainern Tipps und Tricks an die Hand geben und für Autogramm- und Fotowünsche zur Verfügung stehen. Zusätzlich wartet auf den **SV Donaustauf** ein hochwertiger Tischkicker.

Mitte Oktober werden dann die Gewinner des „Commerzbank-Potts 2015“ von der Jury ermittelt. Hierzu werden alle Zwischenfinalisten zu einer stimmungsvollen und exklusiven Veranstaltung in die Zentrale der Commerzbank nach München eingeladen!

Weitere Infos zum Commerzbank-Pott auch unter <https://www.commerzbankpott.de/>

Pressekontakt:

Christian Kotterer (Bayern Nord) 0911 / 131-2407

Hans-Peter Rudolph (Bayern Süd) 089 / 35 64-22 42

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Kernmärkte der Commerzbank sind Deutschland und Polen. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstandsbank, Corporates & Markets und Central & Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutionellen Investoren ein umfassendes Portfolio an Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an. Die Commerzbank finanziert über 30% des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Mit den Töchtern comdirect und der polnischen mBank verfügt sie über zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.100 Filialen sowie rund 90 Geschäftskundenberatungszentren eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank rund 15 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2014 erwirtschaftete sie mit durchschnittlich rund 52.000 Mitarbeitern Bruttoerträge von knapp 9 Milliarden Euro.

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Dabei handelt es sich um Aussagen, die keine Tatsachen der Vergangenheit beschreiben. Solche Aussagen in dieser Mitteilung betreffen unter anderem die erwartete zukünftige Geschäftsentwicklung der Commerzbank, erwartete Effizienzgewinne und Synergien, erwartete Wachstumsperspektiven und sonstige Chancen für eine Wertsteigerung der Commerzbank sowie die erwarteten zukünftigen finanziellen Ergebnisse, Restrukturierungskosten und sonstige Finanzentwicklungen und -angaben. Diese in die Zukunft gerichteten Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Erwartungen, Schätzungen und Prognosen des Vorstands. Sie sind von einer Reihe von Annahmen abhängig und unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Entwicklungen wesentlich von jenen abweichen, die durch diese in die Zukunft gerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Solche Faktoren sind etwa die Verfassung der Finanzmärkte in Deutschland, in Polen, im sonstigen Europa und in anderen Regionen, in denen die Commerzbank einen erheblichen Teil ihrer Erträge aus dem Wertpapierhandel erzielt und einen erheblichen Teil ihrer Vermögenswerte hält, die Preisentwicklung von Vermögenswerten und Entwicklung von Marktvolatilitäten, insbesondere aufgrund der andauernden europäischen Schuldenkrise, der mögliche Ausfall von Kreditnehmern oder Kontrahenten von Handelsgeschäften, die Umsetzung ihrer strategischen Initiativen zur Verbesserung des Geschäftsmodells, insbesondere die Reduzierung des Public Finance-Portfolios im Segment Privatkunden, die Verlässlichkeit ihrer Grundsätze, Verfahren und Methoden zum Risikomanagement, Risiken aufgrund regulatorischer Änderungen sowie andere Risiken. In die Zukunft gerichtete Aussagen gelten deshalb nur an dem Tag, an dem sie gemacht werden. Die Commerzbank ist nicht verpflichtet, die in dieser Mitteilung enthaltenen, in die Zukunft gerichteten Aussagen periodisch auf den neuesten Stand zu bringen oder abzuändern, um Ereignisse oder Umstände zu reflektieren, die nach dem Datum dieser Mitteilung eintreten.